

Автономная некоммерческая организация
«Консультационно-аналитический центр
**«ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ»**

Адрес: 123242, г. Москва, ул. Дружинниковская, д. 30, стр.1, пом. 109

Телефон: +7(495)771-15-42 Вебсайт: www.nationalinterest.ru E-mail: info@nationalinterest.ru

№ ИПК-3/08/17 от 09.08.2017

**В Генеральную прокуратуру
Российской Федерации**

на № _____ от _____

15.06.2016 Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) выпустила разъяснение №СП/40322/16 (прилагается), фактически разрешающее рекламу алкоголя в России.

Под видом рекламы безалкогольного пива ФАС России в нарушение всех действующих запретов на рекламу алкоголя санкционировала продвижение всех алкогольных брендов. Реклама безалкогольного пива является классическим примером т.н. «зонтичной рекламы». Потребители воспринимают такую рекламу как продвижение именно алкогольной продукции, а не безалкогольного аналога.

Тем самым указанным разъяснением ФАС России нарушает п.3 ч. 2 ст.5 Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ. Серьезную обеспокоенность по поводу данной ситуации выражает Русская Православная Церковь¹. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), до 400 тыс. смертей в России прямо или косвенно связано со злоупотреблением алкоголем.

Это не первый случай, когда ФАС России прямо действуют в интересах алкогольного бизнеса, включая пивную отрасль, 80% которой контролируется иностранными компаниями. На сайте института повышения конкурентоспособности представлено около пятидесяти фактов, подтверждающих, что ФАС России прямо действует в интересах алкогольного лобби: <http://nationalinterest.ru/category/criticism/alco/>

Прошу провести проверку действий подписавшего указанное разъяснение заместителя руководителя ФАС России Пузыревского С.А. на предмет наличия коррупционных связей с крупнейшими иностранными пивными компаниями, контролирующими российский рынок пива («ООО Каргсберг Восточная Европа» и ООО «Пивоваренная компания «Балтика»,

¹ <https://iz.ru/627355/2017-08-02/vladimir-legoida-protiv-reklamy-bezalkogolnogo-piva>

«Пивоварня Москва-Эфес»), а также проверку на предмет нарушения ст. 285 УК РФ. А также просим провести проверку по фактам, изложенным в приложении 2.

Приложения:

1. Письмо ФАС России № СП/40322/16 на 3 листах в 1 экз
2. Справка о действиях ФАС России в интересах алкогольного лобби на 4 листах в 1 экз

Директор, к.э.н.



А.С. Ульянов



иеромонах Дмитрий
(Першин)