

ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Адрес: 111673, г. Москва, ул. Новокосинская, д. 15, корп. 7, пом. 2Н
Телефон: +7(495)771-15-42 Вебсайт: www.nationalinterest.ru E-mail: info@nationalinterest.ru

№ И ПК - 10/17 от 12.10.2016

В Следственный комитет
Российской Федерации
Адрес: 105005, г. Москва,
Технический переулок, д. 2

В Докладе Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС России) о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2015 год, представленном в соответствии с п. 10 ч. 2 ст. 23 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 №135-ФЗ в Правительство РФ (далее – Доклад) содержится предложение о введении в оборот недорогой («народной») водки стоимостью 100 руб. за бутылку 0,5 л. ФАС России также предложила для такой водки снизить размер акцизных сборов.

В настоящий момент минимальная цена на водку установленная Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 11.05.2016 № 58н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28%», составляет 190 руб. за 0,5 л¹. С 2009 года Правительство РФ устанавливает на водку минимальную цену, последовательно проводя политику ее повышения.

Эта политика способствовала снижению смертности с 2,03 млн. 2009 г. человек в 2009 г. до 1,87 млн. в 2013 г., т.е. почти на 200 тыс. человек, увеличению продолжительности жизни с 67 в 2009 г. до 72 лет в 2016 году, росту налоговых поступлений от акцизов на алкоголь после 2011 года (более чем на 70 млрд. руб. в год) в консолидированный бюджет, но и к реальному сокращению потребления алкоголя, о чем говорят данные о снижении на 25% количества смертей от алкогольных отравлений только за последние 3 года.

Независимые от водочного лобби эксперты отмечают, что установление минимальной цены на водку способствует вытеснению с продажи нелегальной и контрафактной продукции. Легальная продукция, наоборот, с которой уплачены акцизы, становится конкурентоспособной. Таким образом, реализация предложения ФАС России приведет к повышению доступности крепкой алкогольной продукции. зачастую сомнительного качества. Это

¹<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201606020046?index=3&rangeSize=1>

неизбежно вызовет рост алкогольной сверхсмертности. Демографические потери России от реализации предложения ФАС России могут составить 200-300 тыс. человек ежегодно, в первую очередь мужчин в трудоспособных возрастах. Это нанесет удар и по национальной безопасности России. Предложение ФАС России выгодно не только нашим геополитическим противникам, но и производителям дешевой водки.

Учитывая, что это далеко не первый случай, когда ФАС России и его руководство выступают с предложениями в интересах производителей алкоголя², прошу проверить действия должностных лиц ФАС России (начальника контрольно-финансового управления В.Б. Мишеловина и заместителя руководителя ФАС России А.В. Доценко) на предмет связей, имеющих коррупционные риски, с крупнейшими производителями водочной продукции РФ.

Директор Института, к.э.н.



А.С. Ульянов

² <http://reformafas.ru/category/criticism/alco/>